

# SPRINGBOARD



D. 23. FEBRUAR 2010  
v/ Jens Christian Foged

V opløsning

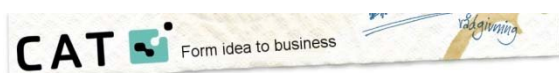
$$m_2 = \frac{\sum_{i=1}^m (x_i - \bar{x})^2}{n - 1}$$
$$s = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^m (x_i - \bar{x})^2}{n - 1}}$$
$$D_h = 4 \cdot \frac{A}{o}$$
$$D_h = \frac{2 \cdot a \cdot b}{a + b}$$

Platinsponsorer:



>>>

# CONNECT Denmarks netværk består i dag af 800 personer i 320 virksomheder



# 7 pitch/15 feedback

---

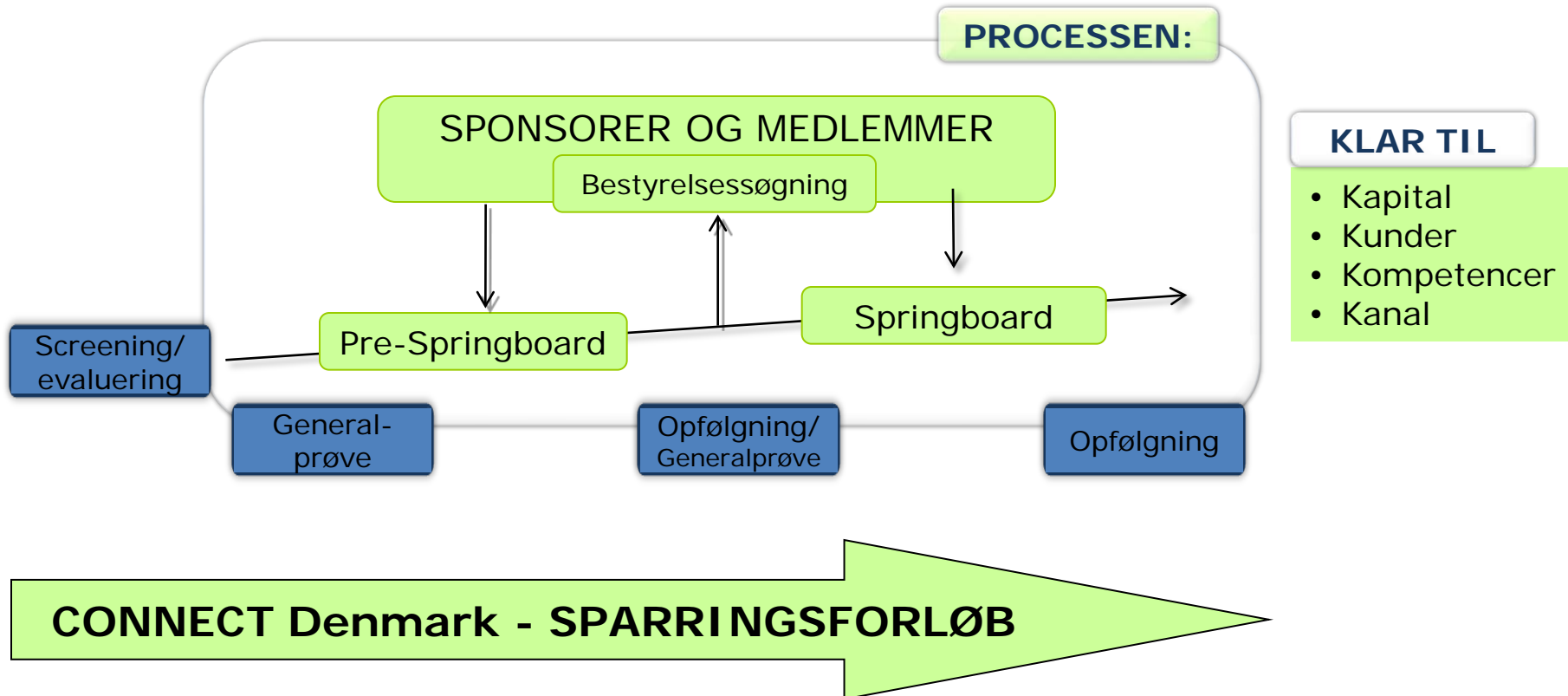
**ALCORLAB**

DNA – Building Blocks for Life

# Vækstvirksomhedernes udfordringer



# CONNECT Denmark giver virksomheden et skub mod kapital, kunder og kompetencer



# CONNECT Denmark – resultater med Proof-of-Business projekt siden 2007

---

## Volumen

- ✿ 250 virksomheder udvalgt af 1000
- ✿ 220 Springboards
- ✿ 40 Bestyrelsessøgninger

## Resultater

- ✿ Vækst i ansatte på 44%
- ✿ 40 har fået tilført ekstern kapital
- ✿ Referencerate på 92%



# I løbet af et sparringsforløb får virksomheden

- ✿ **SPRINGBOARD OG BESTYRELSESNETVÆRK**
- ✿ **ET UAFHÆNGIGT PANEL**, DER GIVER OBJEKTIV SPARRING PÅ VIRKSOMHEDENS UDFORDRINGER
- ✿ **TRYKPRØVNING** AF KONCEPT, FORRETNINGS-MODEL, STRATEGI OG INVESTOROPLÆG
- ✿ **TRÆNING** I PITCH TIL KUNDER OG INVESTORER
- ✿ **ADGANG TIL NETVÆRK AF ERFARNE FORRETNINGS-UDVIKLERE**, POTENTIELLE BESTYRELSES-KANDIDATER, SAMARBEJDSPARTNERE OG INVESTORER
- ✿ **TRÆNING, VIDEN OG INSPIRATION SOM OBSERVATØR** OG NETVÆRKSDELTAGER



# Hvis I vil have et par tips til pitchen...

---

- ✿ “How Entrepreneurs can be Successful Presenters to Investors”
- ✿ Skriv til [jenschristian@connectdenmark.com](mailto:jenschristian@connectdenmark.com)



# WWW.CONNECTDENMARK.COM

The screenshot displays the CONNECT Denmark website interface. At the top right, there is a login form with fields for 'E-mail adresse:' and 'Adgangskode:', a 'Log ind' button, and a checkbox for 'Husk mig' with the text 'Glemte adgangskoden?'. Below the login form is a navigation menu with links: 'FORSIDE', 'SPRINGBOARDS', 'KONTAKT', 'SDG', 'BLIV SPONSOR/MEDLEM', and 'EVENT TILMELDING'. The main content area features a large banner with a portrait of a man and geometric diagrams, titled 'Generalforsamling & Prisuddeling 2009, Tirsdag den 21.april'. To the left is a sidebar menu with categories: 'OM CONNECT DENMARK', 'SPONSORER & MEDLEMMER', 'IVERKSÆTTER', 'AKTIVITETER', 'PUBLIKATIONER', and 'LINKS'. The main text area contains the slogan 'Skubber den gode ide >>> videre' and a paragraph describing CONNECT Denmark as an independent, non-profit organization. Below this is a 'Sponsor >' link with a circular arrow icon. On the right side, there are three news items: 'Platinsponsor: >>>' with the EN logo; '21. april 2009' with a photo of a man and text about the annual meeting; 'Proof of Business' with text about government funding; and 'CONNECT Denmark' with a photo of a woman and text about its role in the Danish business ecosystem. At the bottom right, there is a 'NYHEDER FRA CONNECT' section.



# BACKUP

---



# Mødet med Business Angels – forarbejde og forventningsjustering

---

- ✧ Match industri viden
- ✧ Match kompetencer
- ✧ Mange iværksættere, begrænsede midler
- ✧ Begrænsede midler – fokuserede porteføljer
- ✧ Ekstern kapital er et middel, ikke et mål i sig selv
- ✧ Hvilke krav stiller du til en investor?



# CONNECT Denmark er...

---



## Et netværk med en mission

### MISSION

- ✦ Med henblik på at skabe og udvikle succesfulde vækstvirksomheder, etablerer CONNECT Denmark kontakt mellem iværksættere og virksomheder med internationalt vækstpotentiale og finansielle, industrielle og forretningsudviklende ressourcer.





# Globaliseringsrådets vision og mål

---

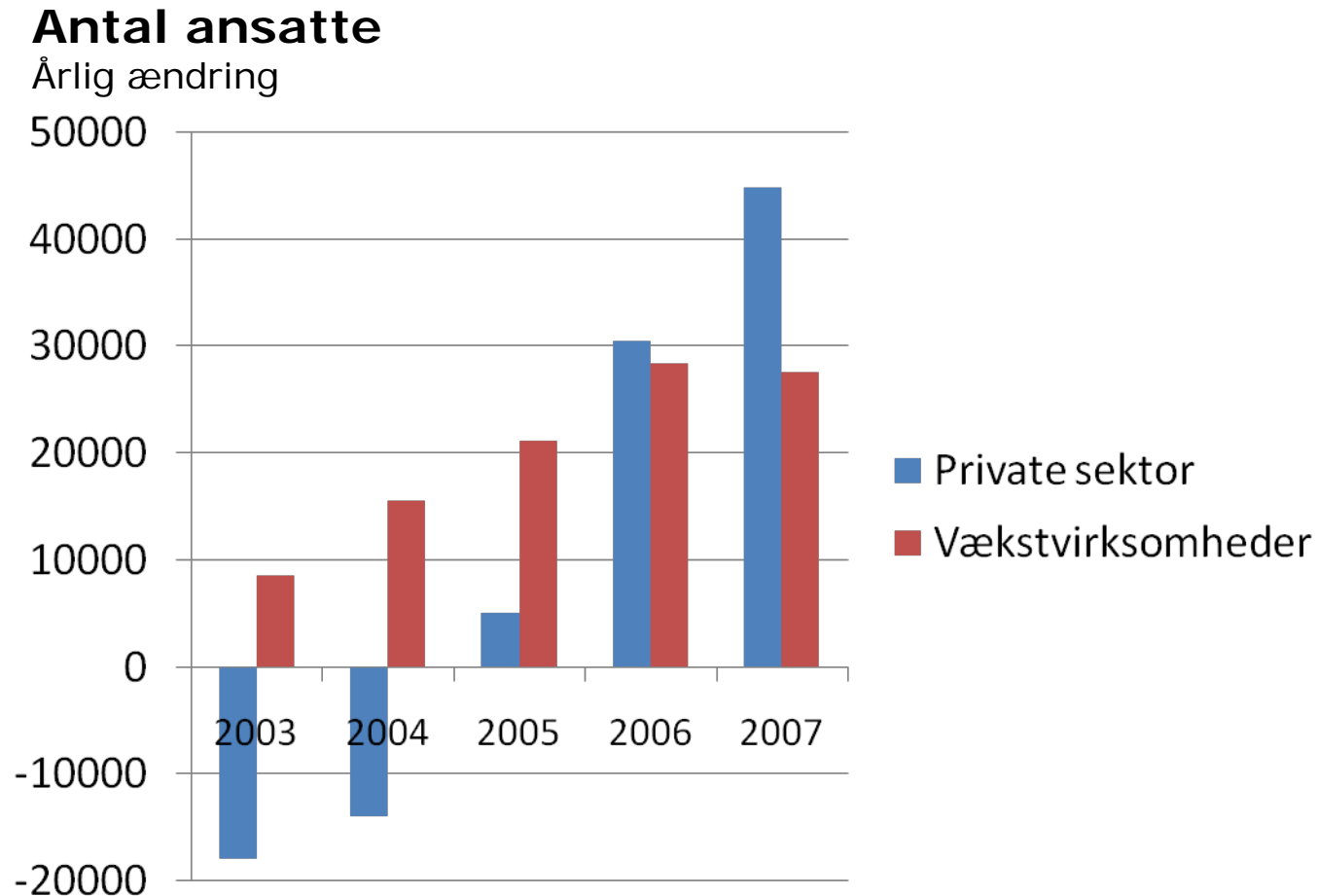
## VISION

- ✿ Danmark skal være et land, hvor alle har de bedste forudsætninger for at udvikle deres evner og skabe fremgang for sig selv og andre
- ✿ Vi skal sætte nye ambitiøse mål
- ✿ Vi skal investere i Danmarks fremtid skabe bedre muligheder for vækst og velstand

## MÅL

- ✿ Danmark skal i 2015 være blandt de lande i verden, hvor der er flest vækstiværksættere

# Vækstiværksætterne skaber væksten uanset den generelle konjunktur



Kilder: 2007: 1476 vækstvirksomheder ; Entrepreneurship i Danmark 2008 (Ernst & Young, Marts 2009)



# Vækstiværksætternes udfordringer bliver dog ikke mindre



# For at idé bliver til innovation og vækst, kræver det mere end den gode idé

## Idé og markedsforståelse

- Innovative og unikke idéer
- Kommerciel forståelse
- Vision og ambition fra start

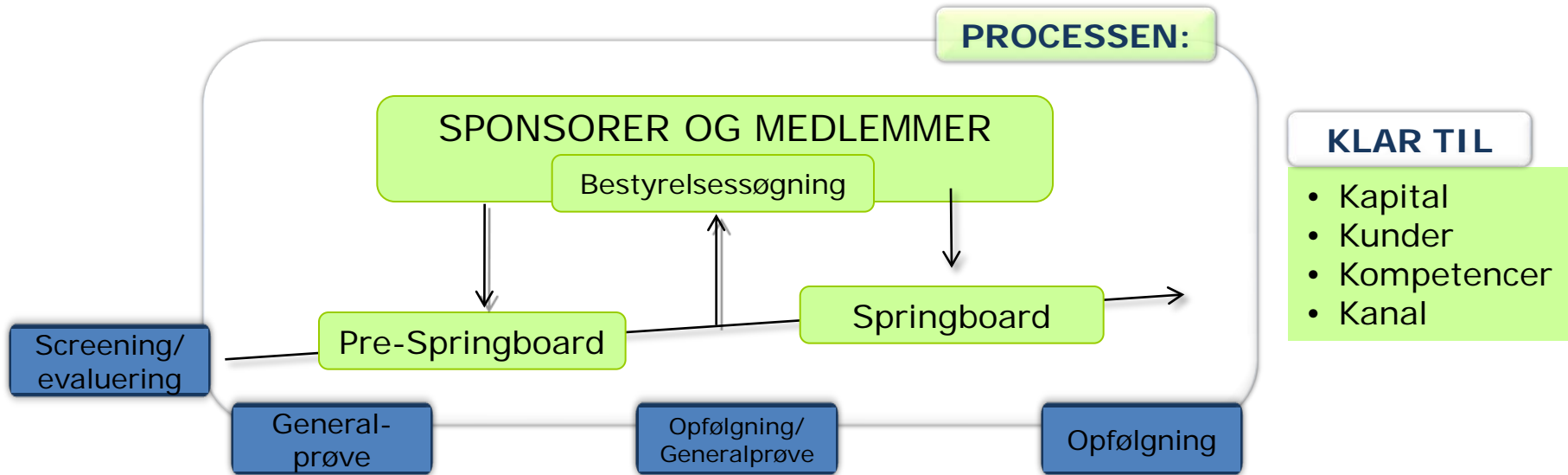
- Forståelse for økonomisk bæredygtighed
- Indsigt i virksomhedsopbygning fra ide til afsætning

## Test af forretningspotentiale

- Dynamisk og åben ledelsesform
- Erfaringen til at eksekvere og finansiere strategi

## Eksekvering

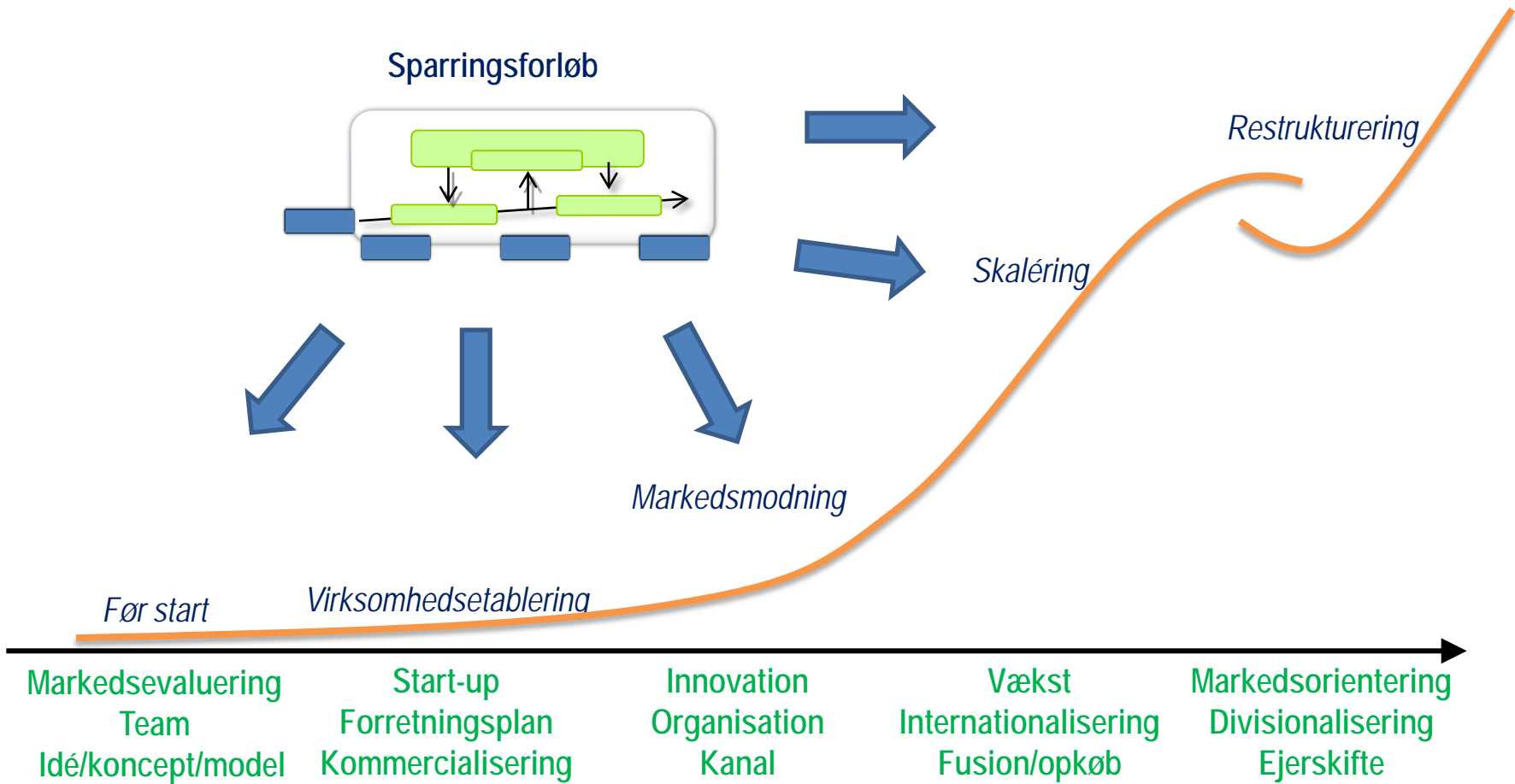
# CONNECT Denmark giver virksomheden en metode til acceleration af vækst- og innovations-processen



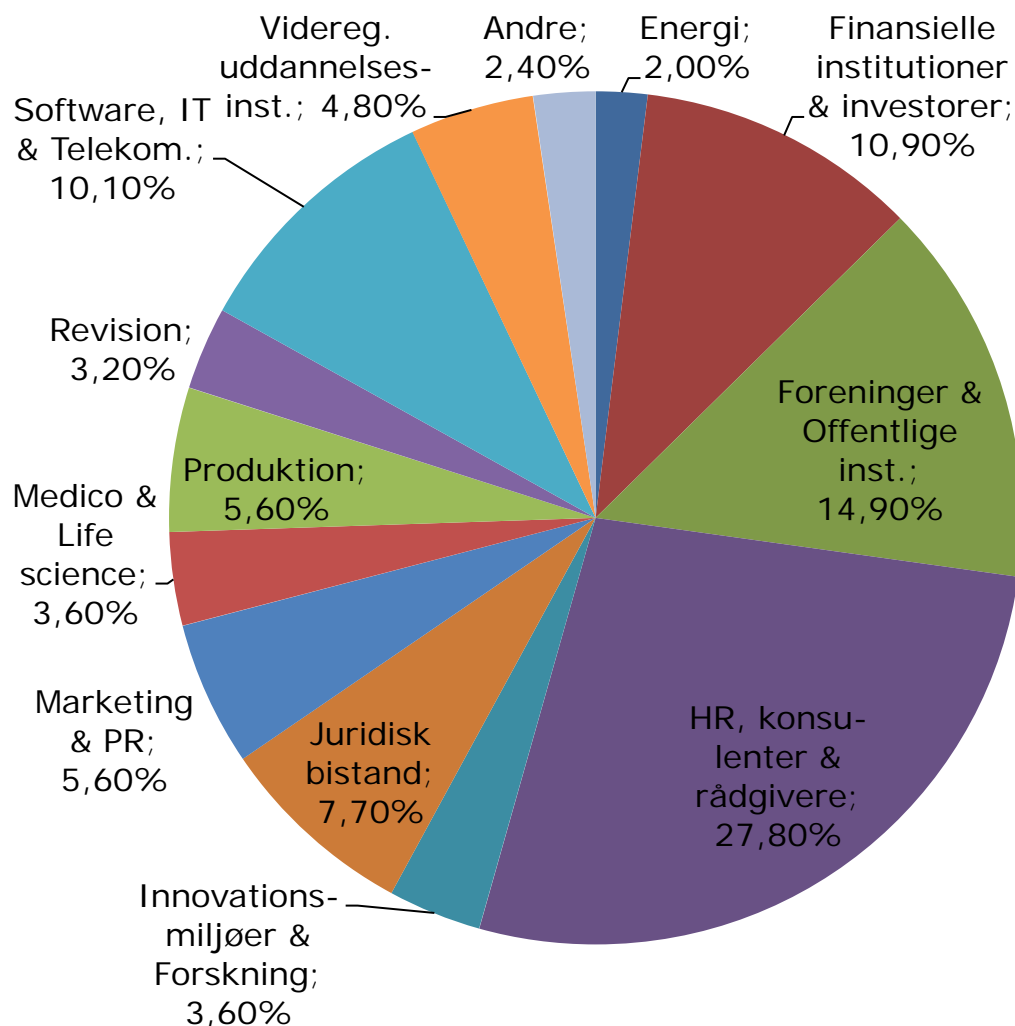
**CONNECT Denmark - SPARRINGSFORLØB**



# CONNECT Denmark deltager i alle de kritiske faser i en virksomheds udvikling



# CONNECT Denmarks netværk består af

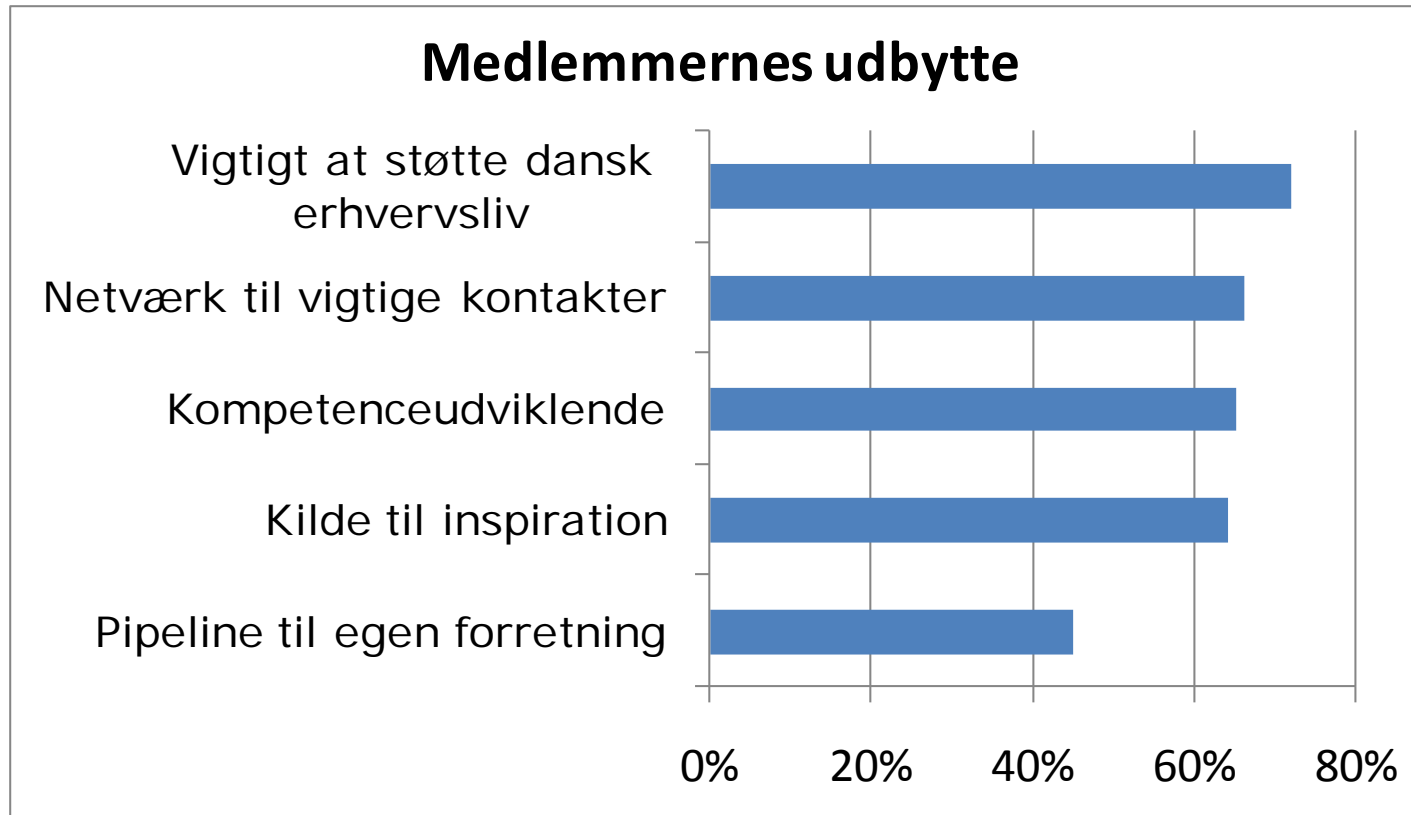


Kilder:

CONNECT Danmark medlemsdatabase (Maj 2009) baseret på 250 virksomheder



# Medlemmernes udbytte af CONNECT Denmark

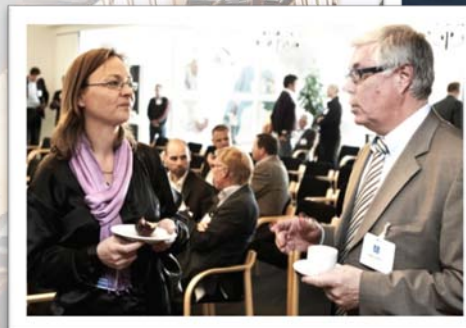


Kilder: CONNECT Denmark survey for medlemmer (April 2009)



# CONNECT Denmarks produkter

- ✧ Springboards
- ✧ Matchmaking
- ✧ Bestyrelsesnetværk
- ✧ Temamøder
- ✧ Pitch arrangementer
- ✧ Investor møder
- ✧ Executive ledertræning



# CONNECTs historie

---

- ✿ 1985: CONNECT etableret i San Diego, USA
- ✿ 2000: CONNECT Denmark etableret
- ✿ 2007: CONNECT Denmark vinder Vækstfondens Proof-of-Business (POB) projekt. Projektet gennemfører screenings- og sparringsforløb for over 300 virksomheder over hele landet over de næste 3 år
- ✿ 2009: Global CONNECT har 42 lokale organisationer, og et nært samarbejde med CONNECT Nordic (Skandinavien og Baltiske lande)



# CONNECT Denmarks operationelle team har erfaring fra både multinationale- og iværksætter virksomheder

**NORDJYLLAND**  
Mads Delmar

**MIDTJYLLAND**  
Steffen Vestergaard

**HOVEDSTADEN**  
Jens Christian Foged

**HOVEDKONTOR**  
Dirketør - Henrik Brorsen  
Udviklingschef, øst - Mirja Bang Hansen  
Marketingchef - Helle Søby  
Event Manager - Joanne Flower  
Direktionsassistent - Anja Thielsen  
Netværkskoordinator - Mia Rynkjøb

**SYDDANMARK**  
Mikael Tipsmark

**SJÆLLAND**  
André Elm



# Vores medlemmer og støtter siger...

---



"Vi er alle sammen blevet til noget fordi der er nogen der har hjulpet os på vej, og det skal man give tilbage"

**Mads Øvlisen, tidl. Best. formand Lego**

"IBM vil gerne være med til at støtte og udvikle de små virksomheder i Danmark. Du kan sige, det er en del af koncernens sociale ansvar... Jeg synes, det er berigende at deltage i et Springboard "

**Lars Aksel Skibsted, marketingdirektør IBM**



# Muligheder for Patent- og Varemærkestyrelsen som del af CONNECT Danmarks netværk

---

- ✿ **Kontakt til 100+ innovative virksomheder årligt i** Springboards og bestyrelsessøgninger
- ✿ **Netværk** til et bredt udsnit af dansk erhvervsliv
- ✿ **Profilering af Patent- og Varemærkestyrelsen** som sparringspartner på Springboards, indlægsholder for bestyrelses-netværket ved temamøder i hele landet og som Springboard-vært for vækstvirksomheder
- ✿ **Lederudvikling** gennem skærpelse og træning af lederes og lederaspiranternes færdigheder



## Muligheder for Patent- og Varemærkestyrelsen som del af CONNECT Danmarks netværk

---

- ✿ **Opbygning af Patent- og Varemærkestyrelsens brand og omdømme** i forhold til interessenter bredt ved at støtte op omkring arbejdet med udvikling af de gode ideer og teknologier, som skal sikre Danmarks vækst fremover
- ✿ **Inspiration og viden til innovation** gennem kontakt med CONNECT Danmarks pipeline af innovative virksomheder
- ✿ **Støtte til bæredygtige idéer**, planer og kompetencer hos de innovative entreprenører
- ✿ **Samarbejde** om projekter, der understøtter innovative og patenterbare teknologier og produkter

